



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT

**Manual bàsic
d'identitat corporativa**

Manual bàsic d'identitat corporativa

Biblioteques de Sant Cugat
Maig 2016

Funció i ús del manual

L'objectiu bàsic amb el qual s'ha plantejat i s'ha fet aquest manual és aconseguir una identitat corporativa coherent, clara, sinèrgica i que projecti adequadament la imatge de les Biblioteques de Sant Cugat.

Es pretén que aquest document sigui molt pràctic i que actuï com a referència obligada per a les persones que intervinguin d'alguna manera en la creació o en el disseny de qualsevol document, anunci o comunicació de les Biblioteques de Sant Cugat, tant si és intern com si és extern.

S'hi inclouen les normes de disseny, de construcció i d'aplicació dels elements bàsics d'una manera prou flexible perquè aquestes normes es puguin adaptar fàcilment a les necessitats que es plantegin entorn d'un projecte gràfic concret o dels suports que puguin aparèixer en el futur.

Perquè la imatge que es vol projectar de les Biblioteques de Sant Cugat funcioni d'una manera correcta i eficaç, és fonamental que tots els usuaris d'aquest manual el segueixin estrictament i n'apliquin les normes amb rigor i professionalitat.

Descàrrega del Kit Gràfic

En el següent enllaç podreu descarregar un paquet amb el logotip de les Biblioteques de Sant Cugat en diferents formats.

Aquest paquet ve comprimit en format ZIP, per la qual cosa haureu de disposar d'un programari descompressor instal·lat en el vostre ordinador.

DESCARREGAR

Identitat visual

Signes bàsics

d'identificació gràfica

El símbol

El disseny del símbol està compost per un doble element; d'una banda correspon a la silueta de diferents edificacions de la ciutat, d'entre les quals destaca el Monestir, i d'altra, correspon també a la silueta de documents diversos disposats verticalment sobre una lleixa de la biblioteca.

El logotip

El logotip és la composició tipogràfica en caixa alta del nom BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT amb la font Dsignes: la paraula BIBLIOTEQUES escrita en Dsignes Bold, i les paraules DE SANT CUGAT, en Dsignes Light.

La marca corporativa

La marca actua com a signatura de l'entitat i, per tant, encapçala i/o rubrica tota mena de suports de comunicació. Està formada per la composició equilibrada del símbol i el logotip i es presenta en dues versions, una d'ús preferent, de composició horitzontal, i una altra d'ús secundari, de composició quadrada.

La marca corporativa preferent s'adapta per a representar cadascuna de les tres biblioteques de la ciutat.

La tipografia

Les tipografies són les fonts integrades en la família Dsignes, com a corporativa, i les famílies Cambria i Klavika, com a complementàries.

Amb la Dsignes es compon tot el material corporatiu i de comunicació. Cambria (títols i destacats) i Klavika (cos de text) es destinen a la composició de tots els textos referents a les activitats organitzades per les biblioteques.

Els colors

Els colors corporatius que identifiquen l'entitat són el negre i el blanc.

Marca corporativa

El símbol

El disseny del símbol està compost per un doble element; d'una banda correspon a la silueta de diferents edificacions de la ciutat, d'entre les quals destaca el Monestir, i d'una altra, correspon també a la silueta de documents diversos disposats verticalment sobre una lleixa de la biblioteca.



EN CAP CAS ES POT REPRESENTAR AÏLLAT,
SEMPRE ANIRÀ ACOMPANYAT DEL LOGOTIP

BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT



Marca corporativa

El logotip

És la composició del nom complet de l'entitat. La tipografia és la Dsignes Bold per al mot BIBLIOTEQUES i Dsignes Light per a DE SANT CUGAT.

NO ES POT UTILITZAR DE FORMA AÏLLADA DEL SÍMBOL.

BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Marca corporativa La identitat visual

Marca preferent

És l'element format pel símbol i el logotip. El conjunt corporatiu es presenta en diferents versions per facilitar-ne l'aplicació. Aquí es representa la marca d'utilització preferent.



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT

Marca secundària

Aquesta composició quadrada de símbol i logotip s'utilitzarà com a marca secundària.



BIBLIOTEQUES
DE SANT CUGAT

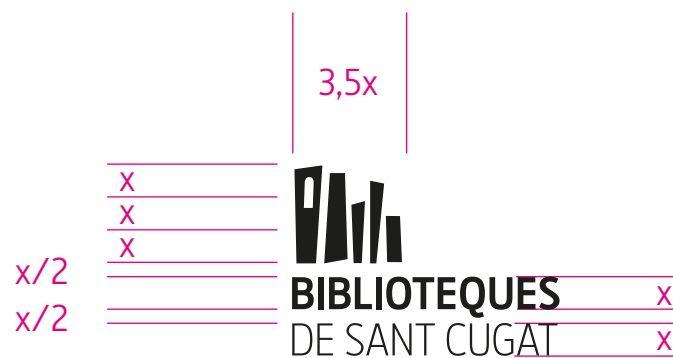
Marca corporativa Construcció

Marca Preferent

En aquesta pàgina es representa la construcció de la marca corporativa preferent i la reducció màxima de la marca corporativa, fins a 40 mm de logotip.



40 mm



Marca corporativa

Zones de protecció

Marques preferent i secundària

Al voltant de la marca es delimita una zona de protecció que impedeix la inclusió de qualsevol element gràfic que alteri o desvirtui la identitat de la marca.



Marca corporativa

Positiu i negatiu

Marques preferent i secundària

Representació de les marques preferent i secundària en positiu i negatiu



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT



BIBLIOTEQUES
DE SANT CUGAT

Positiu



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT



BIBLIOTEQUES
DE SANT CUGAT

Negre
30%



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT



BIBLIOTEQUES
DE SANT CUGAT

Negre
50%



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT



BIBLIOTEQUES
DE SANT CUGAT

Negre
70%



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT



BIBLIOTEQUES
DE SANT CUGAT

Negatiu
100%

Marca específica per a cadascuna de les biblioteques

Marca pròpia per a cadascuna de les biblioteques

A més de la marca corporativa preferent i secundària, hi ha una adaptació per a cadascuna de les tres biblioteques de la ciutat, amb el nom de la biblioteca a sota del logotip. La tipografia utilitzada per al nom de la biblioteca és La Dsignes Light.



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT

Mira-sol Marta Pessarrodona



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT

Central Gabriel Ferrater



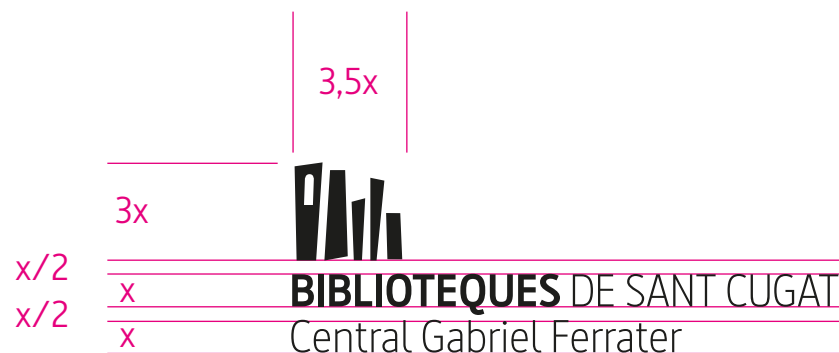
BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT

Volpelleres Miquel Batllori

Marca específica per a cadascuna de les biblioteques Construcció

Marca pròpia per a cadascuna de les biblioteques

En aquesta pàgina es representa la construcció de la marca corporativa específica d'una de les tres biblioteques la reducció màxima de la marca, fins a 40 mm de logotip.



Marca específica per a cadascuna de les biblioteques Positiu i negatiu

Marca pròpia per a cadascuna de les biblioteques Representació en positiu i negatiu de les tres marques específiques



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT
Mira-sol Marta Pessarrodona



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT
Mira-sol Marta Pessarrodona



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT
Central Gabriel Ferrater



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT
Central Gabriel Ferrater



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT
Volpelleres Miquel Batllori



BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT
Volpelleres Miquel Batllori

Aplicacions marca preferent sobre fons de color Positiu i negatiu

Aplicacions sobre fons de color

En aquells casos en què la marca hagi d'anar sobre fons de color s'aplicarà la versió de marca (positiu o negatiu) que ofereixi millor visibilitat i llegibilitat.

Aquests són alguns exemples d'aplicacions:



Aplicacions marca secundària sobre fons de color Positiu i negatiu

Aplicacions sobre fons de color

En aquells casos en què la marca hagi d'anar sobre fons de color s'aplicarà la versió de marca (positiu o negatiu) que ofereixi millor visibilitat i llegibilitat.

Aquests són alguns exemples d'aplicacions:



Aplicacions marca específica sobre fons de color Positiu i negatiu

Aplicacions sobre fons de color

En aquells casos en què la marca hagi d'anar sobre fons de color s'aplicarà la versió de marca (positiu o negatiu) que ofereixi millor visibilitat i llegibilitat.

Aquests són alguns exemples d'aplicacions:





BIBLIOTEQUES DE SANT CUGAT

Per a qualsevol consulta us podeu adreçar a:
forncp@diba.cat