



GOOGLE ADWORDS EXPRESS: PUBLICITAT A LA XARXA PER A NEGOCIS DE PROXIMITAT

16 de novembre de 2017

10:00 a 14:00 hores

FORMACIÓ EMPRESARIAL

OBJECTIUS:

AdWords és el programa publicitari associat al motor de recerca de Google i que ha suplantat les antigues pàgines grogues. Es pot fer publicitat per sí mateix a partir d'un euro diari. L'Objectiu és acabar la sessió amb una campanya de publicitat posada en marxa aprenent a:

- Entendre el model de negoci de la publicitat en cercadors
- Identificar els objectius d'una campanya
- Dissenyar una estratègia adequada per aconseguir-los
- Crear un compte de publicitat i elaborar una campanya
- Utilitzar les eines de gestió
- En la part teòrica els participants aprendran a conèixer el sistema de publicitat en motors de cerca Google Adwords i la seva versió per a mapes.
- Crear un compte i engegar la seva pròpia campanya publicitària.

CONTINGUTS:

- Introducció a Google Adwords Express
- Configuració d'una campanya a Google Adwords Express
- *Gestionar una campanya: posar en marxa, parar, optimitzar, modificar les variables (localització, idiomes, pressupost, preu, anuncis).

DESTINATARIS:

Botiguers i emprenedors.

DURADA, CALENDARI I HORARI:

4 hores (1 sessió)

16 de novembre de 2017 de 10:00 h. a 14:00h

PROFESSOR:

Sr. Fabio Bugalla

DRETS D'INSCRIPCIÓ:

Seminari 100% subvencionat Les places són limitades i s'acceptaran per rigorós ordre de recepció. Es necessari formalitzar inscripció.

LLOC DE CELEBRACIÓ:

Centre d'emprenedoria de ca n'Ametller
Camí de ca n'Ametller, 20
08195 Sant Cugat del Vallès

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS:

Emplenant **formulari** penjat a la **web municipal** Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

O bé al telf. **010**

Per més informació:

Ajuntament de Sant Cugat

Tel. 93 565 70 00

Promoció Econòmica

formacioempresa@santcugat.cat

Amb el suport i cofinançament de:



**Diputació
Barcelona**